

IMPATTI E SFIDE PER I MERCATI DELLE VITAMINE E DEGLI ADDITIVI ALIMENTARI

Articolo n. 10

11/2024

Premessa

Negli ultimi anni, il mercato globale delle vitamine e degli additivi per mangimi animali ha subito un impatto significativo a causa dell'innalzamento dei costi delle materie prime. Fattori come l'interruzione della catena di approvvigionamento, restrizioni alle importazioni e disastri industriali hanno portato a fluttuazioni dei prezzi e ad un aumento delle difficoltà di approvvigionamento, elementi che stanno mettendo sotto pressione l'intero settore zootecnico e della nutrizione animale.



Produzione e sfide legate ai costi

Gli aumenti di prezzo nel mercato delle vitamine hanno avuto origine da eventi straordinari. Ad esempio, un incendio presso uno dei principali impianti di produzione di vitamine in Germania nel luglio 2024 ha creato carenze per le vitamine A, E ed i carotenoidi. A causa di questa interruzione, che potrebbe protrarsi fino al gennaio 2025, il produttore ha dichiarato "forza maggiore", limitando drasticamente la disponibilità di questi nutrienti essenziali e aumentando vertiginosamente i prezzi. La situazione è particolarmente critica per la vitamina E, i cui prezzi hanno raggiunto i massimi degli ultimi cinque anni, mentre per la vitamina D3 l'aumento dei costi è stato aggravato dalle restrizioni sulle importazioni nell'Unione Europea.

L'aumento dei costi si riflette anche in altre vitamine, con la vitamina B1 che mostra un trend rialzista dovuto alla forte domanda e l'incremento dei prezzi della vitamina B6, conseguenza di produzione e costi di trasporto più elevati in Cina. Le vitamine come la B2 e la Biotina (B7) hanno mantenuto prezzi più stabili, grazie a una copertura di mercato già consolidata, mentre altre, come la B3 (niacina), mostrano carenze di offerta che potrebbero condurre a ulteriori aumenti di prezzo con il previsto aumento della domanda dopo l'estate.

Additivi per mangimi animali

Il mercato degli additivi per mangimi animali è caratterizzato da una forte dipendenza dalle vitamine per assicurare un corretto sviluppo del bestiame. La domanda di prodotti a base di vitamine A, D, E e di vari tipi di vitamine B, utilizzati comunemente come additivi per migliorare la crescita e la salute degli animali, è aumentata in risposta alla crescente richiesta di carne, uova e latte a livello globale. Tuttavia, l'innalzamento dei costi delle vitamine ha spinto i produttori di additivi per mangimi a trovare nuove strategie per contenere i costi, cercando ingredienti alternativi e formulazioni innovative, inclusi additivi basati su alghe e alimenti vegetali.

La crescente digitalizzazione nel settore dell'allevamento ha inoltre permesso lo sviluppo della "nutrizione di precisione", un approccio basato sull'utilizzo di tecnologie avanzate per monitorare e ottimizzare l'alimentazione degli animali. Questo metodo consente di personalizzare i mangimi, riducendo al minimo gli sprechi e i costi, mentre si cerca di mantenere gli standard di salute animale. L'adozione di sistemi di intelligenza artificiale e modelli predittivi permette di

stimare con maggiore precisione l'impatto delle diverse formulazioni alimentari, contribuendo così a ridurre le emissioni ambientali.



Trend emergenti e strategie di mercato

La tendenza alla "umanizzazione" degli animali domestici ha aumentato la domanda di integratori alimentari specifici per il benessere degli animali, contribuendo a far crescere ulteriormente il mercato degli additivi. Prodotti come alimenti congelati o liofilizzati sono sempre più apprezzati dai consumatori per la loro semplicità d'uso e per la maggiore qualità nutritiva. Parallelamente, l'attenzione crescente dei consumatori verso la sostenibilità ha spinto i produttori ad orientarsi verso additivi a base vegetale o con ingredienti di origine sostenibile, con il supporto di incentivi e regolamentazioni governative.

Alcuni dei maggiori attori del settore, hanno adottato strategie mirate, come l'espansione regionale ed investimenti in *ricerca e sviluppo* per ottimizzare l'efficienza produttiva. Queste aziende puntano anche su alleanze e partnership strategiche con il settore retail, sfruttando la crescita della domanda globale di carne e prodotti animali sostenibili, alimentata dalla crescente disponibilità economica di ampie fasce di popolazione.

Conclusione

Le fluttuazioni dei costi delle materie prime nel mercato delle vitamine e degli additivi per mangimi animali hanno creato una situazione di grande incertezza per l'industria zootecnica. Gli operatori del settore sono chiamati a sviluppare strategie sempre più agili e innovative per adattarsi a un contesto economico mutevole. Per i prossimi anni, la chiave del successo risiederà nella capacità di combinare tecnologie avanzate e formule nutrizionali mirate per soddisfare le crescenti richieste del mercato in modo sostenibile ed efficiente.

Fonti

- <https://www.thepigsite.com/articles/the-global-vitamin-market-navigating-volatility-in-q4-2024>
- <https://www.thebrainyinsights.com/report/vitamins-market-12603>
- <https://www.theinsightpartners.com/blog/animal-feed-additives-market-trends-in-livestock-feed-supplements/>
- https://finance.yahoo.com/news/animal-feed-market-expand-usd-212500858.html?guccounter=1&guce_referrer=aHR0cHM6Ly93d3cuZ29vZ2xlLmNvbS8&guce_referrer_sig=AQAAADFxHWLV8t04HvSaRI09ld4HOKGd7wmQ9mtttZ9q_-6pN1aJpgl2Vifwy8EYOOk0pPq8s6AL5Almo0Vq9CfzrH-hfomBDz7TKBjNFMwIEBZeBsNotHI3B-OozpOvGpclod3d9ts0O-GlGywXZYtydjv2PnTxajxgKgbYHXQMbpk7

Per maggiori informazioni:

 www.doxal.com

 Marco Ghilardi, Product Manager & Tecnico, +39 344 2502017

